

共青团湖南科技大学委员会文件



关于举办湖南科技大学“发现科大的美” 创意作品大赛活动决定

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落党的二十大精神，推动校园文化品牌建设，持续提升学校的知名度和美誉度。我校决定开展首届湖南科技大学“发现科大的美”创意作品大赛，通过鼓励学生关注校园及周边环境，培养学生认识、体验、感受、欣赏和创造美的能力，进行提升个人美的理想、情操、品格和素养的美育教育。同时，为学生提供一个展现自我和交流创意的平台，促进校园文化的活跃与互动。特制订大赛方案如下：

一、活动介绍

在快节奏的学习生活中，许多学生往往忽视了校园中自然景观、文化元素和人际关系的“美”。湖南科技大学“发现科大的美”创意作品大赛鼓励学生探索和记录这些细微而珍贵的美好瞬间，培养其对“美”的感悟，育人无形。

本次大赛设置**新奇轶事、日常生活、社会实践、学习风采**五个主题，参赛者可通过**视频、摄影、文字、公益广告、绘画、其他网络创新作品**等形式展开半命题创作。作品要求中心

明确，以彰显科大的“美”为主体方向，内容围绕科大人、物、事，积极健康、富有正能量。

（一）内容要求

作品要求主题鲜明、导向正确。作品创作应坚持以人民为中心，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向、审美趣向的创作导向，坚持以现实题材为主，坚持守正创新，讲品位、讲格调、讲责任。内容创作上鼓励聚焦新时代的美好面貌，鼓励展现青春风采，鼓励青年视角，鼓励创新创意。

（1）视频作品

作品要求：文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长控制在3~6分钟以内（不符合要求，将直接取消参评资格）。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内。

（2）摄影作品

作品要求：征集系列作品（视为1件作品，单张作品不予考虑），系列作品不少于6张。以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。每件作品作者限1人。

（3）文字作品

作品要求：作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表等附注说明。每件作品作者限1人。

（4）公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、

海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。每件作品作者限6人以内。

（5）漫画作品

作品要求：漫画竖向封面的尺寸:600*800，横向封面的尺寸:640*360,章节图片单张的宽度建议在1000像素及以上，可以保障图的高清并提供好的阅读体验，条漫建议单张高度不要超过5000，超出部分请提前做切图处理。

（6）其他类网络创新作品

作品要求：类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内。

（二）总体要求

1.作品名称自定，但需注明作品类别，体裁和风格不限，鼓励采用新思想、新媒介和新创意进行设计和策划；

2.作品要求切合主题，思想健康、积极向上、贴近生活、真实感人、富有创意、凸显特色，不得出现违背社会主义核心价值观要求的元素和内容；

3.参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭。非原创作品一经发现，将取消比赛资格。（作品有其他比赛获奖的不在参评范围内）；

4.实名投稿，严禁假托他人姓名投稿或同一人用不同姓名

投稿，违者取消本次比赛资格并禁止下届参赛。

二、参赛流程及安排

（一）作品征集阶段（2024年11月11日—11月21日）

各学院按照学校文件要求在学院内积极宣传发动，申报学生可在文件规定征集时间内进行修改，修改无误后填写《湖南科技大学“发现科大的美”大赛作品征集信息表》、《湖南科技大学“发现科大的美”大赛作品征集汇总表》，连同参赛作品提交至推荐单位（学院）处。

（二）单位推荐上报阶段（2024年11月21日—11月23日）

此次大赛实施线上的形式进行材料收集工作，即各类作品征集信息表、汇总表及相关附件材料Word版及**盖章扫描版**请各学院宣传部门进行统一整理汇总，请在2024年11月23日下午17:40前（具体电子邮件接收时间为准，过时发送的视为自动放弃）并以“作品类别+学院”命名以压缩包形式**分别**发送到相应联系人的指定邮箱。

（三）校级评审及公示阶段（2024年12月上中旬）

学校组织工作人员对推荐单位推荐上交的作品进行作品初评以及复评，确定本次活动一、二、三等奖名单，并对获奖名单进行公示，收集获奖人员信息以便奖金发放。

三、奖项设置

我校将对送作品进行评审与遴选，设立一定数额比例的一等奖、二等奖、三等奖，并颁发校级荣誉证书，具体如下：

（1）视频类作品一、二、三等奖（2:3:5的比例）共计20

件；

(2) 摄影类作品一、二、三等奖(2:3:5的比例)共计20

件；

(3) 文字类作品一、二、三等奖(2:3:5的比例)共计20

件；

(4) 公益广告类作品一、二、三等奖(2:3:5的比例)共计20件；

(5) 绘画类作品一、二、三等奖(2:3:5的比例)共计20件；

(6) 其他网络创新作品类一、二、三等奖(2:3:5的比例)共计20件；

(7) 其他：以上赛道除一、二、三等奖外比赛还设置优胜奖、学院优秀组织奖若干，优胜奖发放数额原则上占作品总数6%；对于优秀组织奖，组委会将通过推送作品数量、质量、学院宣传重视程度等方面综合评选(通过部门形式报名的，仍会按照第一负责人所在学院计入报送数量)。

四、工作要求

1. **高度重视，广泛发动。**各学院要高度重视此次大赛，按照大赛方案要求和安排，积极组织、广泛发动大学生参与作品创作，借樱花盛开之名，充分挖掘学院特色品牌，展现科大学子精神风貌。

2. **积极支持，严格把关。**各学院要对参赛选手给予支持，要对参赛作品的政治导向、内容质量、表演形式等进行把关，确保参赛作品弘扬主旋律、传播正能量；

3.精心组织，营造氛围。各学院要利用微信、QQ、抖音等平台进行活动宣传推广，扩大影响力。

五、注意事项

（一）“发现科大的美”作品赛道联络人

1.短视频作品联系人：李思琳

联系电话:15675256529; 邮箱: 3451554677@qq.com

2.摄影作品联系人：徐婷

联系电话:17704004435; 邮箱: 3460646294@qq.com

3.文字作品联系人：张学豪

联系电话:19892572920; 邮箱: 1572099507@qq.com

4.公益广告作品联系人：谭雅琴

联系电话:19892223265; 邮箱: 1805493907@qq.com

5.绘画作品联系人：黄奇芝

联系电话:17873120468; 邮箱: hqz20050325@qq.com

6.其他网络创新作品联系人：杨慧

联系电话:15675256683; 邮箱: 3481065518@qq.com

（二）其它说明

请参赛者提前扫描二维码进入参赛群聊中，以便工作人员发布后续赛事的获奖通知与信息收集，截止日期时未填写好相关信息的获奖者视为自动放弃资格。



扫一扫二维码，加入群聊

附件：

1. 湖南科技大学“发现科大的美”创意作品大赛作品征集信息表
2. 湖南科技大学“发现科大的美”创意作品大赛作品征集汇总表

