附件 5

大学生就业政策集中宣传月工作指引

根据 2024 年湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”行动

整体考虑，现形成 2024 年湖南共青团大学生就业政策集中宣传月工作指引如下。

一、开展时间

2024 年 6 月、10 月

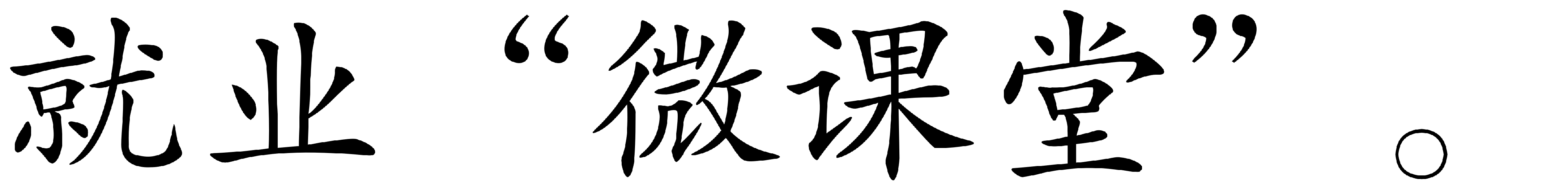
二、工作对象

湖南高校在校大学生

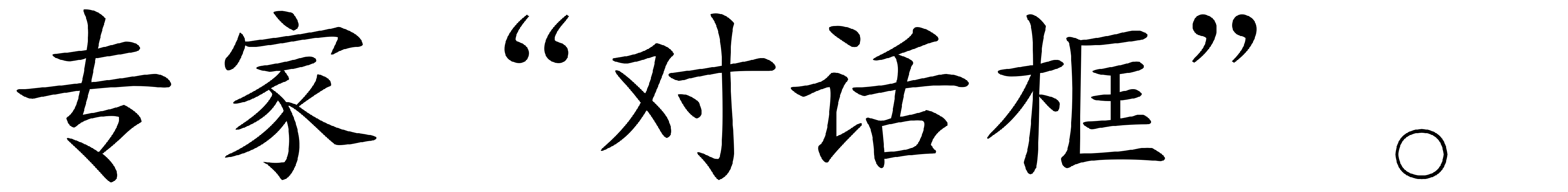
三、工作目标

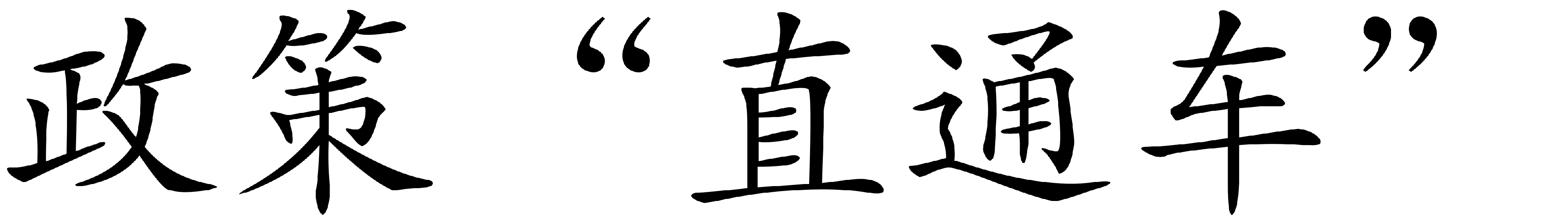
面向高校毕业生解读就业相关法律法规、政策举措，提高政策知晓度、精准度和惠及面，推动毕业生知晓了解、用足用好国家和各地出台的促就业政策措施。

四、工作内容

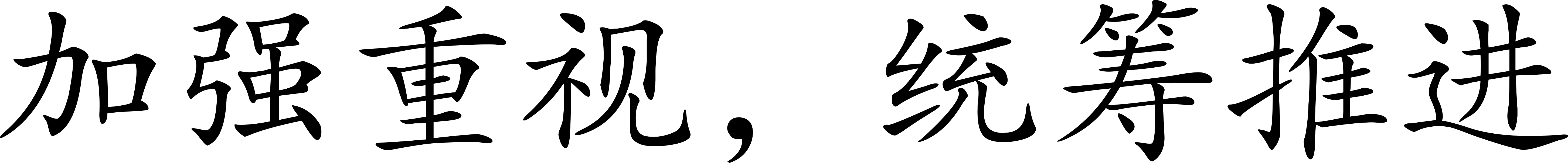
1. 依托团属媒体平台，广泛宣传国家系列政策举措和经济领域取得的重要成就，及时、客观回应金融热点事件，加强正面宣传报道，引领大学生提振信心、提升预期。 “共青团中央”“创青春”等平台首发优发，“青年湖南”“湖南学联”等平台及高校团委及时跟进转发，形成融媒体传播协同联动工作格局。

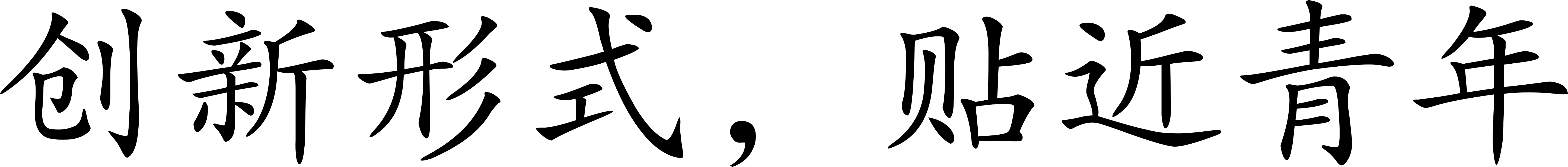
— 24 —

2. 团省委邀请就业创业领域相关政府部门负责同志、专家学者，针对全国性、区域性青年就业创业政策进行资讯解读、疑难解答，以条漫形式进行产品化宣传。邀请全国、省内知名就业机构，如中智、智联、前程无忧、考德上教育，针对在校大学生各种就业需求进行公益培训、讲座和岗前培训。 “创青春”总体策划、技术研发、编辑发布、多元传播，各省级、高校团委及时跟进转发，形成促就业政策宣传热潮。

3. 。重点围绕长沙市青年发展型城市建设开展就业创业、人才引进政策“轮播”，开展政策信息宣传推介，帮助学生知晓政策、理解政策、享受政策。“创青春”将定期制作、推送优质融媒体产品，为长沙吸纳更多青年人才，助推城市进入青年“朋友圈”。

五、工作要求

1. 。全省各级团组织要高度重视，加强组织协调，注重把握工作节奏，统筹安排好宣传工作，充分发挥主流媒体、新媒体作用，在毕业季、求职季的关键期、冲刺期，持续加大就业创业政策宣传力度。

2. 。全省各级团组织要牢牢把握正确导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律、传播正能量。突出青年元素、时代元素，增强宣传的吸引力和感染力。

— 25 —