附件1

# “樱韵科大”湖南科技大学

# 第十六届“樱花杯”网络作品推选大赛活动方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，推动校园文化品牌建设，进一步树立我校好形象，持续提升学校的知名度和美誉度，根据学校樱花季系列活动工作方案，中共湖南科技大学委员会宣传部、湖南科技大学学生工作部（处）、湖南科技大学教育基金会、共青团湖南科技大学委员会、湖南科技大学学生会决定联合举办“樱韵科大”湖南科技大学第十六届“樱花杯”网络作品推选大赛。特制订大赛方案如下：

1. 申报数额

樱韵科大”湖南科技大学第十六届“樱花杯”网络作品推选大赛共设置微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品，每个学院**每一类作品**报送数量原则上不少于**2件**。

二、奖项设置

我校将对送作品进行评审与遴选，设立一定数额比例的一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖，优秀组织奖若干，并颁发校级荣誉证书及奖金，具体如下：

（1）微视频类一、二、三等奖（1:3:4的比例）每组作品各计8件并分别奖励600元、400元、200元；

（2）微电影类一、二、三等奖（1:2:5的比例）共计8件并分别奖励800元、500元、300元；

（3）动漫类一、二、三等奖（2:3:5的比例）每组作品各计10件并分别奖励500元、300元、100元；

（4）摄影类一、二、三等奖（1:2:5的比例）每组作品各计8件并分别奖励600元、400元、200元；

（5）网文一、二、三等奖（2:3:5的比例）共计10件并分别奖励500元、300元、100元；

（6）公益广告一、二、三等奖（1:2:5的比例）共计8件并分别奖励600元、400元、200元；

（7）音频一、二、三等奖（2:3:5的比例）共计10件并分别奖励400元、300元、100元；

（8）校园歌曲一、二、三等奖（1:2:5的比例）共计8件并分别奖励800元、500元、200元；

（9）其他类网络创新作品一、二、三等奖（2:3:5的比例）共计10件并分别奖励400元、300元、100元；

（10）其他：以上九类赛道除一、二、三等奖外比赛还设置优胜奖、学院优秀组织奖若干，优胜奖发放数额原则上占作品总数6%，同时组委会面向优胜奖发放小礼品；对于优秀组织奖，组委会将通过推送作品数量、质量、学院宣传重视程度等方面综合评选（通过部门形式报名的，仍会按照第一负责人**所在学院**计入报送数量）。

三、参赛流程及安排

（一）**作品征集阶段**（2024年4月11日—5月11日）

各学院按照学校文件要求在学院内积极宣传发动，申报学生可在文件规定征集时间内进行修改，修改无误后填写《“樱韵科大”湖南科技大学第十六届“樱花杯”网络作品推选大赛作品征集信息表》、《“樱韵科大”湖南科技大学第十六届“樱花杯”网络作品推选大赛作品征集汇总表》，连同参赛作品提交至推荐单位（学院）处

（二）**单位推荐上报阶段**（2024年5月11日—5月13日）

本次活动采用无纸化形式进行作品推荐，作品可由学院推荐或部门推荐（若为部门推荐则加盖部门公章），推荐单位需对报名信息进行统一汇总、筛选、文件加盖公章，征集信息表、汇总表Word版及盖章扫描版、参赛作品原件等请在2024年5月13日下午17:40前（具体电子邮件接收时间为准，过时发送的视为自动放弃）打包发送至各类作品指定联系人邮箱处。以发送邮件的显示时间为准，未按时通过邮件提交视为放弃，所有作品提交后，作品名称、作者等均不予以修改。推荐单位推荐的作品名称、作者等信息须与汇总表上信息一致。

（三）**校级评审及公示阶段**（2024年5月中下旬）

学校组织工作人员对推荐单位推荐上交的作品进行作品初评以及复评，确定本次活动一、二、三等奖、优胜奖以及学院优秀组织奖名单，并对获奖名单进行公示，收集获奖人员信息以便奖金发放。

四、作品报送联系人及联系方式

各项作品联络人负责在各学院作品报送过程中答疑解惑，作品电子版材料收集等工作，具体如下：

**（一）“樱花杯”作品赛道联络人：**

1.**微视频**作品联系人：李家涛

联系电话:13356894183；邮箱：*hnust1949tv@163.com*

2.**微电影**作品联系人：李家涛

联系电话:13356894183；邮箱：*hnust1949tv@163.com*

3.**动漫**作品联系人：徐兴勇

联系电话:15188113180；邮箱：*910518665@qq.com*

4.**摄影**作品联系人：张玉月

联系电话:19873750506；邮箱：*hnkjdxqx2021@163.com*

5.**网文**作品联系人：胡浩瑞

联系电话:13714074886；邮箱：*hnkjdxqx2021@163.com*

6.**公益广告**作品联系人：杨子璇

联系电话:18963435969；邮箱：*hnustqmczb@163.com*

7.**音频**作品联系人：刘扬帆

联系电话:18873271069；邮箱：*2755172272@qq.com*

8.**校园歌曲**作品联系人：李志航

联系电话:15124673643；邮箱：*hkdyst@163.com*

9.**其他类网络创新作品**联系人：刘思贝

联系电话:15274987150；邮箱：*3181730681@qq.com*

**（二）材料上交要求**

此次大赛实施“无纸化办公”的形式进行材料收集工作，即各类作品征集信息表、汇总表及相关附件材料Word版及**盖章扫描版**请各学院宣传部门进行统一整理汇总，并以“作品类别+学院”命名以压缩包形式**分别**发送到相应联系人的指定邮箱，无需提交纸质档材料。

五、作品要求

**（一）内容要求**

作品要求主题鲜明、导向正确。作品创作应坚持以人民为中心，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向、审美趣向的创作导向，坚持以现实题材为主，坚持守正创新，讲品位、讲格调、讲责任。内容创作上鼓励聚焦新时代的美好面貌，鼓励展现青春风采，鼓励青年视角，鼓励创新创意（详情见附件5）。

**（二）总体要求**

1.作品名称自定，但需注明作品类别，体裁和风格不限，鼓励采用新思想、新媒介和新创意进行设计和策划。

2.作品要求切合主题，思想健康、积极向上、贴近生活、真实感人、富有创意、凸显特色，不得出现违背社会主义核心价值观要求的元素和内容。

3.参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭。非原创作品一经发现，将取消比赛资格。(作品有其他比赛获奖的不在参评范围内）

4.实名投稿，严禁假托他人姓名投稿或同一人用不同姓名投稿，违者取消本次比赛资格并禁止下届参赛。

六、评选方式

（一）为保证公平公正性，本次大赛作品评选由初选、复选两部分组成。

（二）最终评选结果及获奖作品将统一公示。

七、其它说明

（一）所有参赛者必须认真按要求填写大赛报名表。

（二）大赛组委会对参赛作品拥有使用权，可以对图片、视频、设计作品进行展览，并在使用过程中尊重参赛者的署名权。

（三）图片、视频、设计作品如出现质量问题，影响到展览，组委会有权要求作者本人提供高质量的底片、文件等，并由组委会统一保管

（四）参赛者对参赛作品享有版权，涉及肖像权、真实性等其它作品本身的问题由参赛者自负。若第三人对参赛作品中相关细节提出权利方面的声明或不满，参赛者应对此可能引发的法律事务全权负责，大赛组委会对此不承担任何责任。

八、工作要求

1.**高度重视，广泛发动**。各学院要高度重视此次大赛，按照大赛方案要求和安排，积极组织、广泛发动大学生参与作品创作，借樱花盛开之名，充分挖掘学院特色品牌，展现科大学子精神风貌。

2.**积极支持，严格把关**。各学院要对参赛选手给予支持，要对参赛作品的政治导向、内容质量、表演形式等进行把关，确保参赛作品弘扬主旋律、传播正能量；

3.**精心组织，营造氛围**。各学院要利用微信、QQ、抖音等平台进行活动宣传推广，扩大影响力。